

CIP - Каталогизација у публикацији -  
Народна библиотека Србије, Београд

005.334:338.48(075.8)(0.034.2)

**СЕНИЋ, Радослав, 1944-**

Кризни менаџмент у туризму [Електронски извор] / Радослав Сенић,  
Владимир Сенић. - Врњачка Бања : Факултет за хотелијерство и туризам,  
2015 (Краљево : Принт-промет). - 1 електронски оптички диск (CD-ROM) :  
текст, слика ; 12 cm

Насл. са насловне стране. - На насл. стр.: Крагујевац. - Тираж 300. -  
Напомене и библиографске референце уз текст. - Библиографија уз свако  
поглавље.

ISBN 978-86-89949-06-3

1. Сенић, Владимир, 1977- [аутор]

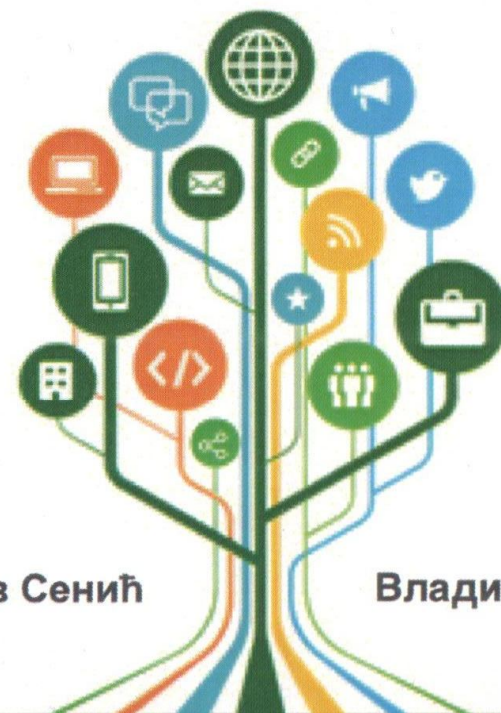
а) Туризам - Кризни менаџмент

COBISS.SR-ID 219355148

Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи • Универзитет у Крагујевцу



# Кризни менаџмент у туризму



Радослав Сенић

Владимир Сенић



## КРИЗНИ МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ

др Радослав Сенић

др Владимир Сенић

### Рецензенти

Проф. др Стево Јаношевић, редовни професор  
Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу

Проф. др Љиљана Станковић, редовни професор  
Економски факултет, Универзитет у Нишу

### Издавач

Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи  
Универзитет у Крагујевцу

### За издавача

Проф. др Драгана Гњатовић, декан

### Тираж

300 примерака

ISBN 978-86-89949-06-3

Copyright © Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 2015.

Издавач задржава сва права. Репродукција појединих делова  
или целине ове публикације није дозвољена.

## О ауторима

**Радослав Сенић** је редовни професор у пензији. Радио је на Економском Факултету Универзитета у Крагујевцу где је био ангажован на предметима Маркетинг, Маркетинг менаџмент и Развојна политика предузећа. Аутор је или коаутор бројних књига, уџбеника, студија и монографија: *Маркетинг менаџмент, Кризни менаџмент, Управљање растом и развојем предузећа, Иновације и Технолошка Стратегија Предузећа, Менаџмент укућног квалитета, Основи савремене малопродаје, Систем и функционисање канала продаје у ширјашној привреди*. Објавио је преко 100 чланака и реферата. Учествовао на бројним научним скуповима, конференцијама и саветовањима. Област научног и стручног интересовања су: маркетинг, менаџмент (посебно кризни менаџмент) и развој предузећа. Био је на бројним функцијама на факултету и универзитету: шеф Катедре за пословну економију (три пута), продекан за наставу (два пута), декан Економског факултета (два пута), вршилац дужности декана Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи. Три пута је биран и једном именован за ректора Универзитета у Крагујевцу у периоду од 1992. до 2000. године.

**Владимир Сенић** је ванредни професор Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу, где је ангажован на предметима Менаџмент услуга и Маркетинг менаџмент. Аутор је или коаутор на десетине радова који су везани за проблематику менаџмента и маркетинга у услужном сектору, како удомаћим тако и међународним часописима, попут: *Економика Предузећа, Маркетинг, International Journal of Tourism Research, Total Quality Management and Business Excellence, International Journal of Consumer Studies*. Учествовао је на бројним домаћим и међународним конференцијама, укључујући: *QUIS 12* и *QMOD 16*. Предмет његовог научног истраживања везан је за менаџмент услуга, маркетинг услуга, задовољство/лојалност потрошача и геомаркетинг. Члан је Српског удружења за маркетинг (СeМА).